FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Programa Institucional del Fondo de Cultura Económica 2025 - 2030

Fondo de Cultura Económica

Avance y Resultados
2025 - 2026

Índice

Índice 2

Resumen Ejecutivo 3

Avance y Resultados por Objetivo 4

Objetivo 1 4

Objetivo 2 7

Objetivo 3 11

Objetivo 4 13

Contribución al Programa Sectorial 2025-2030 15

Contribución a los Cien Compromisos 16

Retos para el cumplimiento de los Objetivos 16

Consideraciones finales 17

Resumen Ejecutivo

Durante el periodo comprendido desde la publicación del Programa Institucional 2025-2030 hasta el 30 de junio de 2026, se realizaron acciones de producción, distribución, promoción, venta y fomento de la lectura, entre las más destacadas se encuentra: el avance en el proceso editorial realizado —principalmente en el cierre de costos y en el cálculo del precio de venta—, se logró publicar en 2025 una cantidad de libros mayor a la programada, alcanzando una meta de 107% (739 libros publicados frente a 690 programados), y de 159% de la meta en ejemplares (4,141,199 ejemplares producidos frente a los 2,600,000 programados), de los cuales 117 títulos fueron publicados de noviembre a diciembre, correspondientes a 1,138,761 ejemplares. Es decir, se publicó un mayor número de títulos con tirajes promedio, con el fin de diversificar la oferta bibliográfica del Fondo de Cultura Económica. Además, se proveyó de ejemplares a los programas de fomento a la lectura. Por último, se lanzó la colección 25 para el 25 en México y diversos países de Latinoamérica.

En el primer semestre de 2026 la cantidad de libros alcanzó una meta de 100% (320 libros programados y publicados), así como de 114% en la meta de ejemplares (2,870,158 ejemplares producidos frente a los 2,520,000 programados). Gracias a ello se consiguió publicar un número adecuado de obras y ejemplares para atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura.

Por otra parte, se continuó con la distribución y promoción de la colección “25 para el 25”. Además, comenzaron los trabajos para la nueva colección de distribución gratuita que consistirá en obras de escritoras mexicanas: se integró el listado de títulos, se comenzó su contratación y su proceso editorial.

En resumen, a partir de una programación editorial dinámica y de un ejercicio del gasto eficiente, se logró publicar un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura. Esto se logró gracias también a un seguimiento puntual de los distintos procesos editoriales estableciendo reuniones semanales donde se revisa el avance en el cuidado editorial y el avance en la producción industrial de las obras, respectivamente.

En lo que se refiere al ejercicio del presupuesto asignado, este se realizó bajo los principios de oportunidad, eficacia y eficiencia, buscando siempre no acumular subejercicios.

Asimismo, a través de los Programas Nacionales Salas de Lectura y Clubes de Lectura, se dio continuidad a las acciones orientadas al fortalecimiento de las estrategias de mediación lectora, la ampliación de la cobertura territorial de los programas y la promoción de la lectura en espacios escolares, culturales y comunitarios.

Las acciones desarrolladas se enfocaron en fortalecer la coordinación con las 32 entidades federativas, ampliar la red de Salas y Clubes de Lectura, consolidar los procesos de formación y acompañamiento de personas mediadoras y responsables, fortalecer el acceso a acervos bibliográficos e impulsar estrategias de vinculación y promoción de la lectura, entre ellas las implementadas a través del programa Librobus.

En relación con la actividad comercial, el Fondo de Cultura Económica (FCE) amplió y fortaleció la red de distribución de libros del Gobierno Federal a bajo costo, con el propósito de fomentar la lectura a un mayor número de personas en México.

Para ello, fortaleció su red de librerías, participó en ferias y tendidos académicos, habilitó nuevos librobuses y estableció alianzas con instituciones públicas, educativas y comerciales. Asimismo, impulsó la distribución de libros físicos, electrónicos y audiolibros, además de proyectos de alcance nacional como “Librobus en tu escuela” y la colección “25 para el 25”.

Como resultado, de enero a junio de 2026, el FCE vendió 1,162,915 ejemplares en todos sus canales de venta, lo que contribuyó a ampliar el acceso de la población a los libros y a fortalecer la construcción de una República de Lectores.

En el exterior de la República, se impulsó la correcta aplicación de los procesos editoriales, comerciales, culturales, administrativos y contables en las subsidiarias del FCE, fortaleciendo el desempeño operativo y ampliando el acceso a servicios culturales para las comunidades lectoras de Iberoamérica. En conjunto, los avances registrados en participación en ferias del libro y en producción editorial reflejan el fortalecimiento de la presencia institucional de la Institución y de su contribución al acceso de la lectura en la región.

Datos relevantes del periodo	Valor
Títulos publicados	1,059
Ejemplares vendidos	1,162,915
Creación de Salas y Clubes de lectura	4,477
Participación de entidades federativas	32
Participaciones de las subsidiarias en ferias locales e internacionales	144

Avance y Resultados por Objetivo

Objetivo 1

Fortalecer la educación con libros que favorezcan la construcción de una sociedad más inclusiva, crítica, creativa y mejor informada, en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.

Principales logros y avances

En 2025, se realizó una selección imparcial de 869 obras (174% de cumplimiento frente a lo programado) y de servicios editoriales externos, para fomentar la incorporación de nuevas temáticas y actores en todas las fases del proceso editorial. De enero a junio 2026 se llevó a cabo una selección imparcial de 360 obras (120% de cumplimiento frente a lo programado).

Al publicar 52 novedades y 65 reimpresiones de noviembre a diciembre de 2025, se fortalecieron las colecciones del catálogo del FCE para mantener una bibliodiversidad que complemente la educación formal de la población lectora. Durante el primer semestre del año, se publicaron 66 novedades y 254 reimpresiones.

Como parte de la Estrategia Editorial de Publicaciones Digitales se publicaron 41 títulos en formato electrónico de noviembre a diciembre 2025 y 119 al primer semestre de 2026, lo que incrementa la oferta editorial y el acceso a ella, con el fin de fomentar el hábito de la lectura.

Finalmente, en lo que concierne a la promoción del catálogo vivo del FCE en distintas industrias culturales, así como en regiones no hispanohablantes, para divulgar información fidedigna y de vanguardia, del catálogo académico y literario se firmaron 18 licencias de cesión de derechos y se otorgaron 57 permisos de autorización de reproducción sin costo. En lo que se refiere al catálogo de obras infantiles y juveniles, durante 2025 se firmaron 17 licencias de cesión de derechos: una parcial y 16 por obra completa. Se otorgaron además 5 permisos de autorización de reproducción sin costo. De enero a junio 2026, se firmaron 12 licencias de cesión de derechos: una parcial y 11 por obra completa.

A través de la selección imparcial de las propuestas de publicación recibidas y de la publicación del 100% de la meta de obras (novedades y reimpresiones) en las distintas colecciones del FCE, se logró fortalecer la educación en el Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general. Adicionalmente, con la publicación de títulos en formato electrónico y la promoción del catálogo vivo del FCE se amplió el acceso a las publicaciones de la editorial.

Indicadores del Objetivo

Indicador	Unidad de medida	Línea base	Meta 2025	Meta 2026	Resultado 2025	Resultado 2026*
1.1 Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial	Porcentaje	100.0 (2023)	100.0	100.0	107.10	100.00

1.2 Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial[1]	Porcentaje	86.3 (2023)	100.0	100.0	101.25	65.71

* Los resultados de 2026 corresponden a cifras preliminares con corte al 30 de junio del mismo año

1/ Debido a que en el periodo se priorizó el envío a imprenta de reimpresiones y disminuyó el de novedades, se alcanzó un avance de 65.71% (46 novedades enviadas a imprenta frente a 70 programadas). Si bien disminuyó el envío de novedades a imprenta, se logró concluir el cuidado editorial de un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura.

Programas presupuestarios vinculados al Objetivo

Programa presupuestario	Contribución al cumplimiento del objetivo
E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales	Gracias a un adecuado ejercicio del presupuesto asignado (bajo los principios de oportunidad, eficacia y eficiencia, buscando siempre no acumular subejercicios), se publicó en el primer semestre de 2026 la cantidad de libros programada, alcanzando una meta de 100% (320 libros programados y publicados), con lo cual se logró fortalecer la educación en el Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.

Fuentes de información

- Programa Editorial de Novedades 2025-2026 (PEN).
- Programa Anual de Reimpresiones 2025-2026 (PAR).
- Listado de títulos entregados al almacén al mes de junio 2026.
- Listado de facturas correspondientes a la aplicación del compromiso “impresión y elaboración de material informativo al cierre de junio 2026.
- Solicitud de afectación-suficiencia presupuestal ejercicio 2026.
- Informes de labores al 30 de junio 2026.

Contribución al Programa Sectorial 2025-2030

Objetivo y Estrategia del Programa Sectorial	Resultado reportado	Forma en que contribuye
Objetivo 5 / Estrategia 5.5	Publicación de 1,059 títulos: 231 novedades y 828 reimpresiones	Contribuye con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más inclusivo, equitativo y amplio al mundo del libro a precios accesibles entre la población mexicana.

Objetivo 2

Fomentar el acercamiento de un mayor número de personas a la lectura por placer a fin de fortalecer la cultura de paz y el sentido de pertenencia en sus comunidades.

Principales logros y avances

Durante el periodo reportado, el Programa Nacional Salas de Lectura fortaleció la vinculación y comunicación interinstitucional con las secretarías, institutos y consejos de cultura responsables de las Salas de Lectura a nivel estatal, mediante instrumentos administrativos y espacios de diálogo virtual con los 32 enlaces estatales impulsando agendas de trabajo conjuntas para fortalecer a las Salas de Lectura en los territorios. De noviembre a diciembre de 2025 se crearon 560 salas y al inicio del periodo 2026 se integraron 713 nuevas Salas de Lectura derivadas del Diplomado en Mediación Lectora, dando un total en el periodo reportado de 1,273 salas, lo anterior permitió fortalecer la presencia de las Salas de Lectura en los territorios.

El seguimiento territorial de las Salas de Lectura se desarrolló a partir de nueve Encuentros Estatales, un Encuentro Estatal de Clubes de Lectura, Salas de Lectura y Bibliotecas Públicas de Michoacán 2026 y un Encuentro Interestatal de la “Región Laguna” (Coahuila – Durango), espacios que promovieron el trabajo colaborativo y en red por territorio y comunidades lectoras (vocaciones) atendidas por las Salas de Lectura a través de conversatorios, mesas de trabajo colaborativo y talleres facilitados por las personas mediadoras, lo que permitió visibilizar la labor del voluntariado de gran trayectoria por su aporte a sus comunidades y a las Salas de Lectura del país. De igual manera, se afianzó el trabajo colaborativo de las 16 Mesas por Vocación, con la representación de 31 entidades federativas, a través de acciones virtuales que alcanzaron 123,258 interacciones en redes sociales, promoviendo el intercambio de experiencias, saberes y estrategias de mediación lectora, a través de publicaciones, podcast y transmisiones en vivo.

En lo que respecta a la iniciativa "Librerías a puertas abiertas", esta tuvo presencia en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil 43 (FILIJ) y el Día Internacional del Libro 2026, contando

con la participación de 92 personas mediadoras de lectura de 16 entidades federativas, quienes realizaron 83 actividades de fomento a la lectura en 23 librerías FCE – Educal. Asimismo, 69 Salas de Lectura de Ciudad de México participaron en la FILIJ 43 y la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería 2026 con 81 actividades de fomento a la lectura.

Referente al Programa Nacional Clubes de Lectura, registró la creación de 3,204 nuevos Clubes de Lectura, de los cuales 591 correspondieron al periodo noviembre-diciembre de 2025 y 2,613 a enero-junio de 2026. Para ello, se realizaron 75 capacitaciones iniciales dirigidas a responsables de Clubes de Lectura, con una participación de 5,924 asistentes, así como 68 actividades de acompañamiento, en las que participaron 19,151 personas, favoreciendo el desarrollo de habilidades para promover espacios de lectura y fortalecer la participación de las comunidades lectoras.

La creación de estos nuevos Clubes de Lectura contribuyó a ampliar la cobertura del Programa y fortalecer su presencia en las 32 entidades federativas, avanzando en la construcción de una República de Lectores.

Asimismo, durante el periodo reportado, se impartieron 163 módulos del Diplomado en Mediación Lectora, distribuidos en 68 módulos durante noviembre-diciembre 2025 y 95 módulos durante enero-junio de 2026, con la participación de 4,715 asistentes, como parte de la estrategia de formación dirigida a personas promotoras y mediadoras de lectura de los Programas Nacionales Salas de Lectura y Clubes de Lectura.

Se fortalecieron las Salas y Clubes de Lectura mediante la dotación de material bibliográfico distribuido a las personas voluntarias de estos espacios, como parte de las acciones de fomento a la lectura. Entre noviembre y diciembre de 2025, se realizó la dispersión de 426 acervos con un total de 15,494 libros distribuidos a voluntarias y voluntarios que conforman las Salas y Clubes de Lectura. Asimismo, en el primer semestre de 2026 se realizó la selección de 144,222 títulos bibliográficos de algunas editoriales nacionales, en donde se logró obtener 31,523 libros para ser distribuidos durante el segundo semestre de 2026. Por otro lado, en el mismo semestre se dispersaron 2,761 acervos con un total de 78,814 libros distribuidos a voluntarias y voluntarios de Salas y Clubes de Lectura, esto realizado con el material bibliográfico del año anterior.

Por último, como parte de la estrategia de fomento a la lectura, entre noviembre y diciembre de 2025, el programa “El Librobus en tu escuela y en tu comunidad” realizó acciones en 59 escuelas públicas ubicadas en zonas de alta marginalidad: 46 en la Ciudad de México, nueve en el Estado de México, tres en Hidalgo y una en Veracruz. Estas intervenciones ampliaron la cobertura hacia planteles de la periferia de la Ciudad de México y de zonas conurbadas en tres entidades federativas. Como resultado, se atendió a una matrícula de 20,894 alumnas y alumnos, y se llevaron a cabo 97 sesiones de cuentacuentos en escuelas de la Ciudad de México y el Estado de México.

Durante el periodo enero-junio de 2026, el programa Librobus realizó acciones en 289 escuelas públicas ubicadas en zonas de alta marginalidad: 168 en la Ciudad de México, 119 en el Estado de México y dos en Hidalgo. Estas intervenciones ampliaron la cobertura hacia planteles de la periferia

de la Ciudad de México y del Valle de México. Como resultado, se atendió a una matrícula de 92,916 alumnas y alumnos, y se llevaron a cabo 466 sesiones de cuentacuentos.

Indicadores del Objetivo

Indicador	Unidad de medida	Línea base	Meta 2025	Meta 2026	Resultado 2025	Resultado 2026*
2.1 Porcentaje de fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red entre Salas de Lectura[1/]	Porcentaje	0.0 (2025)	0.0	100.0	0.0	100%
2.2 Porcentaje de actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios [2/]	Porcentaje	134.9 (2024)	100.0	100.0	123.4%	100%

* Los resultados de 2026 corresponden a cifras preliminares con corte al 30 de junio del mismo año

[1/] Respecto al fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red entre Salas de Lectura, se efectuaron 48 de 96 actividades colaborativas entre Salas de Lectura, lo que representa el 50% de la meta anual 2026. A este respecto, el factor que impulsó su realización fue el exhorto y seguimiento durante los Encuentros Estatales de Salas de Lectura presenciales en torno a las virtudes de la labor colaborativa y autogestiva de las personas mediadoras en sus localidades en beneficio de la lectura por placer y la cultura de paz.

En el segundo semestre del 2026, se destaca la programación y seguimiento de reuniones plenarias virtuales con las personas mediadoras de diversas entidades, que les permitirá identificar los beneficios del trabajo colaborativo y conocer la labor de los integrantes de la red.

[2/] Durante el periodo 2025, se prospectaron 47 actividades, sin embargo, hubo un incremento de 11 actividades por diversos factores, como la realización adicional de reuniones en el marco de la planeación del Encuentro Interestatal de la Zona Sur realizado en Mérida, Yucatán donde tuvo presencia la mesa de Pueblos Originarios, así como la actualización de las emisiones del Seminario permanente “Tejiendo comunidades”, de manera que hubo una variación de 123.40%. En este sentido, las acciones correctivas para el periodo 2026, considera una planificación que prepondere las actividades base e identitarias para la mesa.

Por otra parte, durante el primer semestre de 2026 se realizaron 19 de las 40 actividades virtuales programadas, lo que representa un avance del 47.5% de la meta anual. Para el segundo semestre, se fortalecerá el acompañamiento virtual a la mesa con el propósito de dar continuidad al plan de trabajo e impulsar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural y la difusión de los saberes de las personas mediadoras de Salas de Lectura.

Programas presupuestarios vinculados al Objetivo

Programa presupuestario	Contribución al cumplimiento del objetivo
E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales	Contribuyó mediante la creación de 1,273 Salas y 3,204 Clubes de Lectura, la formación de 4,715 personas responsables y mediadoras de lectura y la distribución de 3,187 acervos bibliográficos.

Fuentes de información

- Informe EV01 primer semestre 2026, FCE, corte al 30 de junio. Generado y en resguardo por la Subgerencia de Salas de Lectura.
- Informe Salas de Lectura creadas de noviembre 2025 al primer trimestre 2026, FCE corte al 31 de marzo. En resguardo por la Subgerencia de Salas de Lectura.
- Informe de actividades de mesas por vocación (periodo: noviembre 2025 a junio 2026, corte al 30 de junio). Generado y en resguardo por la Subgerencia de Salas de Lectura.
- Infografía - Informe de actividades Salas de Lectura Ciudad de México: FILIJ 43 (noviembre 2025) y FIL Minería (febrero – marzo 2026), corte al 1 de marzo. Generado y en resguardo por la Subgerencia de Salas de Lectura.
- Informe Registro Nacional de Clubes de Lectura, FCE enero- diciembre de 2025 e Informe Registro Nacional de Clubes de Lectura, FCE corte al 30 de junio de 2026. Generado y en resguardo por la Subgerencia de Formación y Clubes de Lectura.
- Informe Diplomado y Formación Continua a Distancia, FCE 2025-2026 corte al 30 de junio de 2026. Generado y en resguardo por la Subgerencia de Formación y Clubes de Lectura.
- Subgerencia de Formación y Clubes de Lectura. Informe Capacitación Inicial a Clubes de Lectura, FCE enero- diciembre de 2025 y de enero a junio 2026.
- Datos del sistema Atenas (Software de ventas e inventario Educal), corte al 30 de junio de 2026.
- Reporte de envíos de acervo 2026. [Base de datos no publicada], FCE corte al 30 de junio. En resguardo por la Subgerencia de Acervos y Animación.
- Listas de títulos. [Informe interno], FCE corte al 30 de junio en resguardo por la Subgerencia de Acervos y Animación.

- Reporte de envíos de acervo 2026. [Base de datos no publicada], FCE corte al 30 de junio. En resguardo por la Subgerencia de Acervos y Animación.

Contribución al Programa Sectorial 2025-2030

Objetivo y Estrategia del Programa Sectorial	Resultado reportado	Forma en que contribuye
Objetivo 5 / Estrategia 5.5	Creación de Salas y Clubes de lectura.	Las acciones implementadas permitieron ampliar la cobertura territorial de las estrategias nacionales de fomento a la lectura, incrementar el número de espacios comunitarios dedicados al fomento a la lectura, fortalecer las capacidades de personas voluntarias y mediadoras, además de acercar acervos bibliográficos y actividades culturales a comunidades con mayores condiciones de vulnerabilidad.

Objetivo 3

Ampliar la red de distribución de libros del Gobierno Federal a bajo costo para fomentar la lectura en un mayor número de la población en México.

Principales logros y avances

En el periodo comprendido entre la publicación del Programa Institucional en 2025 y el primer semestre de 2026, el Fondo de Cultura Económica (FCE) realizó diversas acciones para ampliar su alcance territorial y digital, fortalecer sus canales de distribución y acercar libros a precios accesibles a un mayor número de lectores.

Durante el segundo trimestre de 2026, se inició el proceso de transferencia de librerías de Educal a los sistemas del FCE, con lo que, al 30 de junio, el FCE cuenta con 17 librerías adicionales.

En la red de librerías se mantuvieron actividades de promoción de la lectura, como charlas, presentaciones, cuentacuentos, conciertos y transmisiones de programas de difusión del FCE. También se dio continuidad a la participación institucional en ferias del libro y a la difusión del catálogo editorial mediante las redes sociales institucionales.

Asimismo, se fortaleció la colaboración con instituciones públicas. Con SuperISSSTE, se incorporaron dos tiendas a finales de 2025, consolidando una oferta editorial en 47 tiendas, se instalaron estantes en Módulos del Bienestar para que las personas derechohabientes pudieran leer mientras esperaban ser atendidas, se dio continuidad al programa “Encuentro de Nidos de Lectura y entrega de libros”, con la Secretaría de Cultura de Sonora y se mantuvo la colaboración con clientes del sector privado, entre ellos Sanborns, Librerías Gandhi y Amazon.

En el proyecto de librobuses, en diciembre de 2025 se presentaron las primeras tres unidades rehabilitadas que la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México donó al FCE: Roque Dalton, Soberanía y Pancho Villa, acondicionadas como librerías móviles.

En materia de tendidos de libros, para 2026, las ciudades de Guadalajara y Monterrey ya forman parte integral de las actividades del proyecto. Lo que permitió ampliar los canales de comercialización y acercar el catálogo del FCE a públicos de distintas regiones del país.

En cuanto a los formatos digitales, se dio continuidad a la producción de audiolibros y a la comercialización de libros electrónicos.

Se implementaron acciones tecnológicas y comerciales con clientes que contaban con librerías virtuales. El portal institucional mantuvo disponibles materiales de lectura gratuita, el catálogo de libros electrónicos y la Multiplataforma de la Librería Virtual, lo que permitió adquirir libros físicos a través de medios digitales.

Destaca el lanzamiento de la colección “25 para el 25”, dirigida a jóvenes entre 15 y 30 años. El 17 de diciembre de 2025, en el Zócalo de la Ciudad de México, la presidenta Claudia Sheinbaum dio el banderazo de salida para la distribución gratuita de sus ejemplares.

En conjunto, estas acciones fortalecieron la capacidad del FCE para llegar a más personas mediante una red de distribución amplia, diversa y con presencia territorial y digital. Con lo que, para el primer semestre de 2026, el FCE vendió 1,162,915 libros y distribuyó 1,091,284 ejemplares, contribuyendo con ello a ampliar el acceso de la población a una oferta editorial a bajo costo y a avanzar en la construcción de una República de Lectores.

Indicadores del Objetivo

Indicador	Unidad de medida	Línea base	Meta 2025	Meta 2026	Resultado 2025	Resultado 2026*
3.1 Porcentaje de libros distribuidos	Porcentaje	96.5 (2024)	100.0	100.0	108.84	97.54

3.2 Porcentaje de ejemplares comercializados	Porcentaje	117.3 (2024)	100.0	100.0	105.44	118.96

* Los resultados de 2026 corresponden a cifras preliminares con corte al 30 de junio del mismo año

Fuentes de información

- Informes trimestrales de operación para la Comisión Interna de Administración y Programación (CIDAP), 2025 y enero a junio de 2026. En resguardo de la Gerencia Comercial.
- Informes trimestrales de resultados para el Comité de Control y Desempeño Institucional (COCODI), 2025 y enero a junio de 2026. En resguardo de la Gerencia Comercial.
- Acuses del Sistema de Información para la Planeación y el Seguimiento (SIPSE), resultados de distribución y comercialización, con corte al 30 de junio del 2026. En resguardo de la Gerencia Comercial.

Programas presupuestarios vinculados al Objetivo

Programa presupuestario	Contribución al cumplimiento del objetivo
E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales	Se fortalecieron las actividades de distribución y comercialización mediante librerías, ferias, tendidos y plataformas digitales, así como las actividades de promoción a la lectura.

Contribución al Programa Sectorial 2025-2030

Objetivo y Estrategia del Programa Sectorial	Resultado reportado	Forma en que contribuye
Objetivo 5 / Estrategia 5.5	Se vendieron 1,162,915 ejemplares y se distribuyeron 1,091,284 ejemplares.	Contribuyó a ampliar el acceso de la población en México a una oferta editorial a bajo costo, y se fortaleció la colaboración con instituciones públicas.

Objetivo 4

Garantizar la correcta aplicación de procesos editoriales, comerciales, culturales, administrativos y contables en subsidiarias del FCE en el extranjero para resolver deficiencias operativas que limitan servicios culturales a comunidades lectoras de Iberoamérica.

Principales logros y avances

En la actividad de producción editorial, el programa de subsidiarias consolidó en 2025 un desempeño sobresaliente al alcanzar una producción física de 378,750 ejemplares, cifra que superó la meta de 219,789 ejemplares, lo cual representa un 172.32% de la meta proyectada, integrada por 277,420 ejemplares de títulos nuevos y 101,330 de reimpresiones; las subsidiarias de Colombia y Argentina destacaron por su alto volumen de eficiencia operativa. Durante el primer semestre de 2026, el programa mantuvo un ritmo de avance constante al completar 106,100 unidades, equivalentes al 47.03 % de la meta anual proyectada de 225,616 ejemplares, ritmo considerado óptimo y alineado con la estacionalidad de la industria editorial, dado que la mayor concentración de altas para imprenta corresponde a la comercialización de las ferias internacionales del libro. Es importante destacar que, gracias a la correcta aplicación de los procesos previstos, se incrementó la producción en subsidiarias, lo que permitió tener un mayor impacto en la difusión, promoción y comercialización del catálogo editorial, asimismo, se reactivó la actividad en las subsidiarias que habían pausado su producción, priorizando 82,000 ejemplares de novedades para dinamizar la oferta y contrarrestar el impacto del almacenamiento prolongado de existencias.

Se fortaleció la participación en ferias del libro, al cierre del ejercicio 2025 las subsidiarias del Fondo participaron en 96 ferias, superando en 27 eventos la meta anual de 69 ferias, lo que representó un cumplimiento del 139% de la programación; de estas, 60 fueron de ámbito local y 36 de ámbito internacional, con una participación destacada de las subsidiarias de Guatemala, Chile, Perú, Colombia y Ecuador. Durante el primer semestre de 2026 se registró la participación en 48 ferias de 29 programadas para el periodo, con un porcentaje de cumplimiento de 166%, impulsado principalmente por las subsidiarias de Guatemala, Ecuador, Colombia y España. Estos resultados reflejaron el fortalecimiento de la estrategia institucional de promoción y difusión del catálogo editorial, ampliando el alcance de las publicaciones del Fondo y consolidando el vínculo con libreros, bibliotecarios, instituciones educativas y demás actores del sector editorial.

En conjunto, estos avances reflejan el fortalecimiento de las acciones editoriales, comerciales y culturales de las subsidiarias del FCE, consolidando su presencia institucional y su contribución al acceso a la lectura en la región.

Indicador	Unidad de medida	Línea base	Meta 2025	Meta 2026	Resultado 2025	Resultado 2026*
4.1 Porcentaje de ejemplares impresos en subsidiarias[1/]	Porcentaje	100.0 (2024)	100.0	100.0	172.32%	47.03%
4.2 Porcentaje de asistencia a ferias por el total de subsidiarias[2/]	Porcentaje	100.0 (2024)	100.0	100.0	139.13%	70.59%

* Los resultados de 2026 corresponden a cifras preliminares con corte al 30 de junio del mismo año

[1/] Durante el periodo reportado, los programas editoriales de subsidiarias del FCE en el extranjero consolidaron una dinámica de producción editorial robusta y con alta capacidad de adaptación frente a las variables macroeconómicas de la región iberoamericana. Al cierre del ejercicio del 31 de diciembre de 2025, el programa alcanzó un volumen total de producción física de 378,750 ejemplares distribuidos en la región, lo que representó un cumplimiento sobresaliente del 172.32% respecto de la meta original proyectada para este año de 219,789 unidades. Este comportamiento estuvo liderado por una fuerte inyección de títulos nuevos (novedades), los cuales sumaron 277,420 copias, complementadas por una estrategia de mantenimiento de fondo a través de 101,330 reimpresiones, garantizando así la vigencia y rotación del catálogo histórico en las sedes internacionales.

[2/] El resultado se explica por el fortalecimiento de la participación de las subsidiarias en ferias del libro, lo cual permite tener un mayor impacto en la difusión, promoción y comercialización del catálogo editorial. Esta acción contribuyó a consolidar la presencia institucional del Fondo de Cultura Económica en los países donde opera, así como a ampliar el alcance y la difusión de la oferta editorial entre un mayor número de lectores, favoreciendo el cumplimiento de los objetivos de promoción cultural y editorial.

Fuentes de información

- Programa Anual de Reimpresiones y Novedades, FCE corte al 31 de diciembre de 2025 y período enero al 30 de junio de 2026.
- Reporte de Producción, FCE período enero al 30 de junio de 2026.
- Calendario del Libro de Ferias Locales e Internacionales, FCE período enero al 30 de junio de 2026.
- Reporte de Ferias, FCE período enero al 30 de junio de 2026.

Programas presupuestarios vinculados al Objetivo

Programa presupuestario	Contribución al cumplimiento del objetivo
E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales	Financió desde México, la supervisión de la impresión y reimpresión del catálogo editorial de las subsidiarias en el extranjero y la participación en las ferias del libro.

Contribución al Programa Sectorial 2025-2030

Objetivo y Estrategia del Programa Sectorial	Resultado reportado	Forma en que contribuye

Objetivo 5 / Estrategia 5.5	El programa de subsidiarias consolidó una producción de 484,850 ejemplares	Las subsidiarias en el extranjero permitieron mantener una mayor presencia del FCE en los países donde se encuentran, lo cual permite tener un mayor impacto en la difusión, promoción y comercialización del catálogo editorial.

Contribución a los Cien Compromisos

Compromiso	Resultado que sustenta la contribución	Contribución observada
40. Promoción de círculos de lectura en todos los ámbitos	Se incorporaron 560 Salas y Clubes de lectura en el periodo de noviembre-diciembre 2025. De enero a junio 2026, se crearon 713 Salas y 3,204 Clubes de Lectura, con un total de 4,477 al periodo reportado.	Se amplió la red territorial de espacios comunitarios seguros y hospitalarios, orientados a la lectura por placer y a la mediación lectora, fortaleciendo la convivencia comunitaria y promoviendo la cultura de paz.

Retos para el cumplimiento de los Objetivos

Factores que limitaron el cumplimiento de los Objetivos

Internos: La migración de contenidos a la plataforma de capacitación del Fondo de Cultura Económica derivó en el ajuste del calendario de actividades de formación y capacitación, ocasionando el inicio tardío de los módulos y cursos programados.

Externos: La reducción presupuestal generó la disminución en ingresos propios y el presupuesto de gasto de la entidad, así como complicaciones para dar continuidad a los programas de fomento a la lectura e impulsar la cultura a los sectores más vulnerables de la población, a través del acceso a obras y materiales educativos a bajo costo. Por otro lado, los cambios de enlaces en diversas instituciones públicas ocasionaron retrasos en las gestiones y convocatorias para llevar a cabo las actividades programadas.

Medidas previstas

La Subgerencia de Formación y Clubes de Lectura recalendarizará las capacitaciones, reforzará la difusión digital de las convocatorias mediante redes institucionales y enlaces estratégicos, y automatizará los procesos administrativos para facilitar el seguimiento de los módulos de capacitación y formación. Estas acciones contribuirán a dar continuidad a las actividades de formación y a ampliar la participación de personas interesadas en el fomento a la lectura.

La Gerencia Editorial del FCE reforzará durante el segundo semestre de 2026 las colecciones vivas del FCE a través de la publicación de 400 nuevos títulos -priorizando el envío a imprenta de las novedades pendientes- y la reimpresión de obras del catálogo histórico, así como buscar una mejor distribución temática.

Durante el segundo semestre de 2026, la Gerencia Comercial, mediante todos sus canales de venta, mantendrá el trabajo continuo y el acompañamiento a instituciones y clientes, para dar cumplimiento a las metas programadas para el año, tanto en distribución de libros, como en su venta.

Consideraciones finales

En el periodo reportado, se publicó un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado y los programas de fomento a la lectura, cumpliendo con 100% de la meta de publicaciones programada (320 títulos).

Los resultados del periodo referentes al fomento a la lectura reflejan un desempeño favorable al observarse una ampliación de la participación y la presencia de comunidades lectoras en las 32 entidades federativas, así como el fortalecimiento de los mecanismos de vinculación, formación y acompañamiento de las personas responsables y mediadoras de lectura, quienes tuvieron disponibilidad de acervos bibliográficos, lo cual favoreció el desarrollo de las actividades lectoras, el trabajo en red y el acceso a la lectura por placer. De igual manera, la intervención del Librobus permitió ampliar la presencia institucional en escuelas ubicadas en zonas de alta marginalidad, contribuyendo a acercar libros a sectores con mayores barreras de acceso. Se identifica como área de oportunidad, continuar fortaleciendo la articulación territorial y el seguimiento de las comunidades lectoras a fin de contribuir de manera sostenida al acceso a la lectura por placer, la cultura de paz y el sentido de pertenencia.

Para 2027, se prevé participar en más ferias con el propósito de difundir el catálogo del FCE y acercar los libros a espacios itinerantes y localidades que no cuentan con librerías físicas.

El programa de subsidiarias en el extranjero abarcó obras literarias, ensayísticas y académicas, e incorporó títulos que responden a temáticas actuales, lo que refleja una estrategia editorial diversificada y alineada con necesidades de cada mercado.